

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



07/03/2023

NOUVEAU RENAULT ESPACE : UN TOIT VITRÉ PANORAMIQUE GRAND FORMAT INÉGALÉ

- Renault poursuit l'effeuillage du futur Espace et présente une vue intérieure de son toit vitré panoramique grand format
- L'immense toit verre laisse entrer la lumière sur plus d'un mètre carré, avec une longueur de 1,33 m et une largeur de 84 cm sans traverse
- Renault donne rendez-vous le 28 mars 2023 à 10h (CET) pour la présentation de Nouvel Espace en première mondiale



Dernier instant teasing pour le futur Renault Espace, avant sa révélation prévue le 28 mars prochain.

Après avoir officialisé le nom Espace et présenté des vues extérieures du grand SUV 5 et 7 places dans un jeu d'ombres et de lumières, Renault fait la part belle à la vie à bord.



Fidèle à ses gènes, la sixième génération d'Espace ne fait pas exception et offre encore à ses passagers de voyager dans un véritable salon roulant.

Parmi ses atouts, Nouvel Espace propose un toit vitré panoramique aux dimensions inégalées.

L'immense toit verre laisse entrer la lumière sur plus d'un mètre carré, avec une longueur de 1,33 m et une largeur de 84 cm, sans traverse. De quoi offrir un habitacle plus lumineux aux passagers du rang 1 au rang 3, pour un plus grand plaisir de voyage.

"SAVE THE DATE"

Présentation en première mondiale
NOUVEAU RENAULT ESPACE
Mardi 28 MARS 2023 - 10h (CET)

Depuis la plateforme digitale Renault Events : [ACCÈS ICI](#)

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut l'une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2022, la marque Renault occupait la 6ème place du marché de 5,1% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2022 à la troisième place avec une part de marché de 8,1% (+1,5%).